



**Mahidol University**  
Faculty of Social Sciences  
and Humanities



# แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2568 - 2571 คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

STRATEGIC PLAN 2025 - 2028  
FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES  
MAHIDOL UNIVERSITY

# ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

## STRATEGIC ADVANTAGE

### RESEARCH

- SA1 ความเป็นสังคมศาสตร์ในมหาวิทยาลัยมหิดล
- SA2 ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ที่หลากหลาย ส่งผลให้การดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ทุกข้อ
- SA3 มีระบบการบริหารจัดการงานวิจัยของคณะฯ
- SA4 อาจารย์มีประสบการณ์สูงในด้านการหาแหล่งทุนวิจัย การเขียนโครงร่างวิจัย และการสร้างผลิตภัณฑ์
- SA5 มีหน่วยงานที่ให้ทุนวิจัยแก่บุคลากรของคณะฯ อย่างต่อเนื่อง

### EDUCATION

- SA6 ความหลากหลายของหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
- SA7 องค์ความรู้และหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนมีความเชื่อมโยงข้ามสาขาได้
- SA8 หลักสูตรสังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข (ปริญญาโท – ปริญญาเอก), จริยศาสตร์ศึกษา เป็นหลักสูตรเดียวในประเทศไทย
- SA9 มีการเปิดสอนหลักสูตรไทยและหลักสูตรนานาชาติ
- SA10 มีการเปิดสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชาเลือกเสรี ให้กับนิสิตาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย
- SA11 มีจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการประเมินมาตรฐานอาจารย์ (MUPSF) จำนวนมาก

### ACADEMIC SERVICES

- SA12 อาจารย์มีความเชี่ยวชาญที่มีเครือข่ายทางวิชาการได้รับการยอมรับจากแหล่งทุนอย่างต่อเนื่อง
- SA13 อาจารย์มีเครือข่ายความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัยมหิดล
- SA14 อาจารย์ได้รับเชิญให้ไปบริการวิชาการแก่หน่วยงานภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
- SA15 มีหลักสูตรเฉพาะทางที่มีชื่อเสียงในวงกว้างและจัดต่อเนื่องเรื่อยมา และมีฐานลูกค้ารองรับหลักสูตรการอบรมที่แน่นอน

### MANAGEMENT

- SA16 ผู้บริหารสนับสนุนการทำงานและเปิดโอกาส รวมทั้งมีช่องทางให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็นต่อการปฏิบัติงาน
- SA17 มีสวัสดิการเพิ่มเติมสำหรับบุคลากรภายในคณะฯ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน
- SA18 การสนับสนุนระบบการบริหารจัดการเพื่อลดขั้นตอนในการทำงาน และการสร้างระบบการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ
- SA19 การสนับสนุนความก้าวหน้าตามตำแหน่งของบุคลากร เพื่อให้มีโอกาสนในการพัฒนาตนเองให้สูงขึ้น
- SA20 การมีวัฒนธรรมองค์กรที่สามารถสื่อสารกันได้ ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้รวดเร็วขึ้น

# ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

## STRATEGIC CHALLENGE

### RESEARCH

- SC1 UNIVERSITY BRAND ทำให้มีโอกาสได้รับทุนเพิ่มขึ้น
- SC2 SOCIAL MEDIA เป็นช่องทางเพิ่ม VISIBILITY ของความเชี่ยวชาญในคณะฯ
- SC3 มีช่องทางการสมัครทุนวิจัยที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ
- SC4 การเข้าร่วมงานสัมมนาหรือร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ในเวทีวิชาการภายนอก เพิ่ม EXPOSURE กับแหล่งทุน
- SC5 การร่วมงานหรือร่วมเรียนรู้กับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ

### EDUCATION

- SC6 การเรียนการสอนออนไลน์และการเรียนการสอนแบบยืดหยุ่น ทำให้สามารถรับนักศึกษาได้เพิ่มขึ้น
- SC7 กฎระเบียบ/กฎหมายทั้งของมหาวิทยาลัยและระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนมีความยืดหยุ่นมากขึ้น ทำให้ออกแบบหลักสูตรได้หลากหลาย
- SC8 สามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยีมาใช้ขับเคลื่อนและประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้

### ACADEMIC SERVICES

- SC9 รูปแบบการจัดการอบรมที่หลากหลาย ทั้งรูปแบบ ONLINE รูปแบบ ONSITE และรูปแบบ HYBRID
- SC10 การจัดหลักสูตรฝึกอบรมเฉพาะทางที่ผู้เข้าร่วมการอบรมสามารถนำประกาศนียบัตรไปใช้ในการประกอบวิชาชีพ
- SC11 การจัดตั้งศูนย์ความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ตามความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ เช่น ด้านสุขภาพจิต เพื่อให้คำปรึกษา ด้านสุขภาพจิต
- SC12 การมีช่องทางประชาสัมพันธ์ทาง SOCIAL MEDIA

### MANAGEMENT

- SC13 การพัฒนา FLEXIBLE TIME (ระบบยืดหยุ่นเวลาการปฏิบัติงาน)
- SC14 นโยบายของมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่หลากหลาย
- SC15 มหาวิทยาลัยสนับสนุนการใช้ระบบ AI ในการทำงาน โดยผ่าน ACCOUNT ของมหาวิทยาลัย
- SC16 การได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

# วิสัยทัศน์ **VISION**

ผู้นำวิชาการด้านสังคมศาสตร์ มุ่งพัฒนาผลงานวิจัย และจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างประโยชน์ทางสังคมอย่างยั่งยืน

# พันธกิจ **MISSION**

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถเพื่อเป็นผู้นำทางสังคมที่มีทักษะการทำงานทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
2. จับคู่ผลงานวิจัยและบริการวิชาการทางสังคมศาสตร์ เพื่อชี้นำสังคมและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์
3. ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ทั้งในด้านการเรียนการสอน การให้บริการทางวิชาการ และการทำวิจัย
4. บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล สร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการทำงาน ของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

# ค่านิยมหลัก **CORE VALUES**

- **MASTERY** รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล
- **UNITY** สามัคคี และร่วมมือกันสนับสนุนองค์กรให้ก้าวหน้า
- **SMART** พัฒนาคณ งาน ความรู้ ให้เป็นส่วนหนึ่งของสังคมอย่างยั่งยืน
- **HOME** องค์กรแห่งความสุข

# 4

## ประเด็นยุทธศาสตร์

เพื่อการขับเคลื่อน  
คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์  
สู่การสร้างประโยชน์ทางสังคมอย่างยั่งยืน



**1** STRENGTHENING RESEARCH  
COLLABORATION



**2** ENRICHING EDUCATION



**3** PROMOTING ACADEMIC SERVICES TO  
IMPACT POLICY CHANGES



**4** EMPOWERING FACULTY

# 1

## ยุทธศาสตร์

# STRENGTHENING RESEARCH COLLABORATION

### เป้าประสงค์

#### GOAL

ผลักดันความร่วมมือทางวิจัยแบบข้ามศาสตร์กับหน่วยงานทั้งในและนอกประเทศ เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างยั่งยืน

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

#### STRATEGIC GOALS

1. เพื่อผลิตผลงานวิจัยแบบข้ามศาสตร์ที่มีคุณภาพ และสร้างประโยชน์ให้กับสังคม
2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ

### กลยุทธ์

#### (STRATEGIC INITIATIVES)

1. ส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัย การสร้างชุมชนวิจัย ที่เชื่อมโยงกับแหล่งทุนหรือองค์กรภายนอก
2. สร้างผลงานวิจัยแบบข้ามศาสตร์ที่มีคุณภาพและนวัตกรรม เพื่อสนองตอบความต้องการของประเทศและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และผลักดันให้เกิดการวิจัยเพื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สร้างเครือข่ายวิจัยระดับนานาชาติ โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยชั้นนำในต่างประเทศ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย และพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
5. ผลักดันผลงานวิจัยเพื่อตอบสนองนโยบายของสังคมทั้งระดับชาติและนานาชาติ

# ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

## KPIs AND TARGETS

กลยุทธ์/โครงการ/ กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	
<b>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัย การสร้างชุมชนวิจัย ที่เชื่อมโยงกับแหล่งทุนหรือองค์กรภายนอก</b>							
1. โครงการส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก	1.1 จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมมือกับองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย (ภายในประเทศ)	เรื่อง	8	10	12	14	
	1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมมือกับองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย (ภายนอกประเทศ)	เรื่อง	1	1	1	1	
	1.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมมือกับส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย	เรื่อง	1	1	2	2	
	1.4 จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมมือภายในคณะฯ	เรื่อง	1	1	2	2	
	1.5 จำนวนองค์กรที่นำโครงการวิจัยไปใช้ประโยชน์	องค์กร	1	2	3	4	
<b>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยแบบข้ามศาสตร์ที่มีคุณภาพและนวัตกรรม เพื่อสนองตอบความต้องการของประเทศและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และผลักดันให้เกิดการวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</b>							
1. โครงการทุนพัฒนาข้อเสนอโครงการ	1.6 จำนวนโครงการวิจัยข้ามศาสตร์ระหว่างอาจารย์ภายในคณะฯ	เรื่อง	1	1	2	2	
2. โครงการส่งเสริมการทำวิจัยข้ามศาสตร์ระหว่างอาจารย์ภายในคณะฯ	1.7 จำนวนโครงการวิจัยข้ามศาสตร์ระหว่างคณะฯ กับคณะต่าง ๆ	เรื่อง	1	1	2	2	
3. โครงการส่งเสริมการทำวิจัยข้ามศาสตร์ระหว่างคณะฯ กับคณะต่าง ๆ	1.8 จำนวนโครงการวิจัยข้ามศาสตร์เพื่อตอบโจทย์ SDGs	เรื่อง	1	1	2	2	
4. โครงการส่งเสริมการวิจัยข้ามศาสตร์เพื่อตอบโจทย์ SDGs							
<b>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายวิจัยระดับนานาชาติ โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยชั้นนำในต่างประเทศ</b>							
1. โครงการส่งเสริมความร่วมมือทางการวิจัยระหว่างหน่วยงานภายนอกประเทศ	1.9* จำนวนผลงานตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	20	20	20	20	
<b>กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย และพัฒนาศักยภาพนักวิจัย</b>							
1. โครงการสนับสนุนรางวัลเพื่อการส่งเสริมการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ	1.10* จำนวนผลงานตีพิมพ์นานาชาติ	เรื่อง	45	45	45	45	
	1.11* จำนวนผลงานตีพิมพ์ใน Q1	เรื่อง	25	25	25	25	
	2. โครงการสัมมนาประจำปีของคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน สาขาสังคมศาสตร์	1.12* จำนวนผลงานตีพิมพ์ใน Top 10	เรื่อง	N/T	N/T	N/T	N/T
		1.13* จำนวนผลงานตีพิมพ์ใน Top 1	เรื่อง	N/T	N/T	N/T	N/T
		1.14 จำนวนรายรับจากโครงการวิจัย (ดำเนินการผ่านกองบริหารงานวิจัย)	ล้านบาท	9.2	9.2	9.2	9.2
<b>กลยุทธ์ที่ 5 ผลักดันผลงานวิจัยเพื่อตอบสนองนโยบายของสังคมทั้งระดับชาติและนานาชาติ</b>							
1. โครงการส่งเสริมการวิจัยเพื่อตอบสนองนโยบายสังคม	1.15* จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	2	2	2	2	

หมายเหตุ \* หมายถึงตัวชี้วัดในข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA)

# 2

## ยุทธศาสตร์ ENRICHING EDUCATION

### เป้าประสงค์

#### GOAL

สร้างการศึกษาปริญญาตรี พร้อมทั้งผลักดันบัณฑิตศึกษาให้เข้มแข็งเพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

#### STRATEGIC GOALS

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียน
2. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษาในโลกศตวรรษที่ 21

### กลยุทธ์

#### (STRATEGIC INITIATIVES)

1. สร้างและปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์หรือโลกอนาคต เพื่อสร้างสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. พัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี เพื่อเป็นสื่อกลางในการพัฒนาหลักสูตรการตลาดเชิงรุก สนับสนุนความร่วมมือด้านการศึกษาระหว่างคณะฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. ผลักดันให้หลักสูตรยกระดับการผ่านการรับรองมาตรฐาน AUN-QA ระดับมหาวิทยาลัย และระดับสากล
4. สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อร่วมกันพัฒนานักศึกษาและคณะฯ
5. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน



# ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

## KPIs AND TARGETS

กลยุทธ์/โครงการ/ กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2568	2569	2570	2571
<b>กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์หรือโลกอนาคต เพื่อสร้างสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</b>						
1. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตร 2. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกหลักสูตร 3. โครงการให้ทุนสนับสนุนบางส่วนเพื่อเพิ่มจำนวน Inbound-Outbound	2.1 จำนวนรายวิชาศึกษาทั่วไป/เลือกเสรีที่เปิดใหม่และ/หรือปรับปรุง เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์หรือโลกอนาคต	รายวิชา	1	1	2	2
	2.2 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรายวิชาศึกษาทั่วไป	ร้อยละ	80	80	80	80
	2.3* จำนวนหลักสูตร Non-Degree/Reskill/Upskill	รายวิชา	1	1	1	1
	2.4 จำนวนบุคลากรนอกที่ลงทะเบียนเรียน	คน	20	25	30	35
	2.5* จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound ระยะเวลาดังแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	32	32	32	32
	2.6* จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	32	32	32	32
<b>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี เพื่อเป็นสื่อกลางในการพัฒนาหลักสูตร การตลาดเชิงรุก สนับสนุนความร่วมมือด้านการศึกษาระหว่างคณะฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>						
1. พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเป็นสื่อกลางในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	2.7 จำนวนแอปพลิเคชันที่ใช้เป็นสื่อกลางในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน (ไม่นับซ้ำ)	แอปพลิเคชัน	1	1	1	1
<b>กลยุทธ์ที่ 3 ผลักดันให้หลักสูตรยกระดับการผ่านการรับรองมาตรฐาน AUN-QA ระดับมหาวิทยาลัย และระดับสากล</b>						
1. โครงการจัดอบรมให้ความรู้เกณฑ์และการเขียน AUN-QA	2.8* จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	หลักสูตร	1	1	1	1
<b>กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อร่วมกันพัฒนานักศึกษา และคณะฯ</b>						
1. โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์	2.9 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วม	โครงการ	5	6	7	8
<b>กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน</b>						
1. โครงการจัดอบรม PSF	2.10* จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF - Professional Standards Framework) ระดับ 2	คน	2	2	2	2
	2.11* จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF - Professional Standards Framework) ระดับ 3	คน	3/2	3/2	3/2	3/2

หมายเหตุ \* หมายถึงตัวชี้วัดในข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA)

/ หมายถึง หรือ

# 3

## ยุทธศาสตร์ PROMOTING ACADEMIC SERVICES TO IMPACT POLICY CHANGES

---

### เป้าประสงค์

#### GOAL

สนับสนุนงานบริการวิชาการเพื่อให้เกิดการนำไปใช้ได้จริงจากหน่วยงานที่ได้รับบริการ เกิดการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานที่ได้รับบริการ และเกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายสาธารณะเพื่อประโยชน์ของสังคมไทยอย่างยั่งยืน

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

#### STRATEGIC GOALS

1. เพื่อขับเคลื่อนและสนับสนุน POLICY ADVOCACY
2. มุ่งสร้างรายได้และผลักดันการให้บริการทางวิชาการอย่างมีคุณภาพและเกิดประโยชน์ต่อสังคม

### กลยุทธ์

#### (STRATEGIC INITIATIVES)

1. พัฒนาระบบฐานข้อมูล ระบบติดตามประเมินผล ระบบการบริหารจัดการการบริการวิชาการ และระบบการเงิน
2. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน พร้อมทั้งสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

# ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

## KPIs AND TARGETS

กลยุทธ์/โครงการ/ กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2568	2569	2570	2571
<b>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบฐานข้อมูล ระบบติดตามประเมินผล ระบบการบริหารจัดการบริการวิชาการ และระบบการเงิน</b>						
1. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล	3.1 การเชื่อมโยงหรือปรับปรุงระบบฐานข้อมูลบริหาร จัดการบริการวิชาการ	ระบบ	1	1	1	1
<b>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน พร้อมทั้งสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และพันธมิตรทาง ยุทธศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ</b>						
1. โครงการจัดอบรมบริการวิชาการ	3.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรมของคณะฯ	คน	100	150	200	250
2. โครงการความร่วมมือกับภาครัฐ และเอกชน: สร้างความร่วมมือกับ องค์กรภาครัฐและเอกชนเพื่อขยาย ผลการบริการวิชาการ	3.3 ร้อยละผู้เข้าร่วมอบรมที่นำความรู้จากการฝึกอบรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาปรับปรุงงาน	ร้อยละ	20	25	30	35
	3.4* จำนวน Changemaker/Change Agent	คน	1	1	1	1
	3.5 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการ วิชาการ (ดำเนินการผ่าน iNT)	ล้านบาท	15.5	15.5	15.5	15.5
	3.6 จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการ (จากการจัดอบรม)	แสนบาท	5	5	5	5

หมายเหตุ \* หมายถึงตัวชี้วัดในข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA)

# 4

## ยุทธศาสตร์ EMPOWERING FACULTY

### เป้าประสงค์

#### GOAL

สนับสนุนการบริหารจัดการภายในโดยใช้เทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น ให้คุณค่าแก่บุคลากร เช่น ใ้รางวัลตามผลงานที่ประสบความสำเร็จ เพิ่มสวัสดิการ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างบุคลากรและผู้บริหาร

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

#### STRATEGIC GOALS

1. เพื่อให้มีการดำเนินงานที่มีระบบธรรมาภิบาล
2. เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพสามารถตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์

### กลยุทธ์

#### (STRATEGIC INITIATIVES)

1. สนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินการตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ
2. การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร และการเพิ่มประสิทธิภาพด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรภายในคณะฯ
3. การยกระดับความสามารถในการบริหารด้านงบประมาณและการเงินให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน
4. สนับสนุนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามแนวทางของมหาวิทยาลัย (GREEN UNIVERSITY)

# ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

## KPIs AND TARGETS

กลยุทธ์/โครงการ/ กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2568	2569	2570	2571
<b>กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินการตามกฎระเบียบ</b>						
<b>ข้อบังคับ</b>						
1. โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล	4.1* ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของส่วนงานในสังกัดอยู่ในระดับสูง	ระดับ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
2. โครงการยกระดับการดำเนินงาน						
3. โครงการบริหารจัดการความเสี่ยง	4.2 คะแนนการตรวจประเมิน TQA/EdPEX	ระดับ	350	350	350	350
	4.3 แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง	แผน	1	1	1	1
<b>กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร และการเพิ่มประสิทธิภาพด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรภายในคณะฯ</b>						
1. โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร	4.4 จำนวนบุคลากรที่เป็น Global Talent	คน	2	2	2	2
	4.5* Digital Training ให้กับ IT Man เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางโลกดิจิทัล (% ส่วนงานรับการอบรม)	ร้อยละ	100	100	100	100
2. โครงการพัฒนากิจกรรมดิจิทัลให้บุคลากร	4.6 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core Values)	โครงการ	2	3	4	5
3. โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมการทำงานร่วมกันและสร้างความสามัคคีในองค์กร						
<b>กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับความสามารถในการบริหารด้านงบประมาณและการเงินให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน</b>						
1. โครงการบริหารจัดการทางการเงิน	4.7* รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
	4.8* ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ เมื่อสิ้นปีงบประมาณ	ร้อยละ	80	80	80	80
	4.9* ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน					
	- ค่า EBITDA เป็นบวก	บวก/ลบ	บวก	บวก	บวก	บวก
	- ค่า Net Income (กำไรสุทธิ) เป็นบวก	บวก/ลบ	บวก	บวก	บวก	บวก
	- ค่า Net Profit Margin	ร้อยละ	3	3	3	3
	- ค่า ROA	ร้อยละ	3	3	3	3
<b>กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามแนวทางของมหาวิทยาลัย (Green University)</b>						
1. โครงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	4.10* รายงานผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากร การลดปริมาณขยะ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
	4.11 ร้อยละของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	60	60	60	60

หมายเหตุ \* หมายถึงตัวชี้วัดในข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA)



# Mahidol University

Faculty of Social Sciences  
and Humanities



999 ก. พุทธมณฑลสาย 4  
ต. ศาลายา อ.พุทธมณฑล  
จ. นครปฐม 73170



[www.sh.mahidol.ac.th](http://www.sh.mahidol.ac.th)