



**มหาวิทยาลัยมหิดล**  
**คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์**

**แผนยุทธศาสตร์คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ปี 2564-2568**

Strategic Plan

Faculty of Social Sciences and Humanities Year 2021-2025

Mahidol University

## แผนยุทธศาสตร์คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ปี 2564-2568

### แนวนโยบายการขับเคลื่อนองค์การภายใต้สถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

ภายใต้สถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ๆ หลายประการในปัจจุบันทำให้ต้องมีการทบทวนและกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรใหม่เพื่อสร้างความพร้อมต่อการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การจัดการศึกษาต้องปรับรูปแบบการจัดการศึกษาและหลักสูตรใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนในโลกยุคดิจิทัล สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ล้วนส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาและการดำเนินงานขององค์กรอย่างรวดเร็วและรุนแรง รวมถึงสภาพปัญหาทางสังคมที่เพิ่มมากขึ้นและมีรูปแบบที่แตกต่างเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ปี 2564-2568 ภายใต้การนำของรองศาสตราจารย์ ดร.เสาวคนธ์ รัตนวิจิตราศิลป์ ได้มีการมอบแนวนโยบายการขับเคลื่อนองค์กร โดยกำหนดวิสัยทัศน์ที่ว่า “สร้างคน สร้างความรู้ ขับเคลื่อนไทย เชื่อมโยงโลก เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน” ซึ่งเป็นภาพอนาคตและเป้าหมายสำคัญของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ด้วยพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิตทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา รวมถึงการร่วมผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยผ่านการจัดการเรียนการสอนในหมวดรายวิชาการศึกษาทั่วไปและหมวดรายวิชาเลือกทางด้านสังคมศาสตร์ การสร้างองค์ความรู้จากการวิจัยและบริการวิชาการ และการจัดการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสังคมไทยและเชื่อมโยงสู่เครือข่ายวิชาการในระดับนานาชาติ เพื่อให้การขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายที่วางไว้ คณะได้มีการวางแนวทางยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อนคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ไว้ 3 แนวทางใหญ่ ๆ อันประกอบไปด้วย 1) Glocalization 2) TRS Integration และ 3) Management Eco-system โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรและคณาจารย์จากทุกภาคส่วนของคณะฯ เข้ามามีส่วนร่วมในทุกกระบวนการของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ตั้งแต่การร่วมคิด ร่วมวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร เป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการเพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ แผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ ได้บูรณาการเข้ากับแนวทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยที่คณะฯ ได้รับการถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายผ่านการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงาน (PA) โดยกำหนดตัวชี้วัดผ่านประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของแผนเพื่อให้การขับเคลื่อนส่วนงานและมหาวิทยาลัยเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามบันทึกข้อตกลงกับมหาวิทยาลัยได้ถูกนำมาพร้อมกำหนดเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ นี้ด้วย

ในการจัดทำยุทธศาสตร์ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้รูปแบบของกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ต้องมีการปรับเปลี่ยนโดยภาควิชาต่าง ๆ มีการระดมความคิดเห็นเพื่อส่งข้อมูล

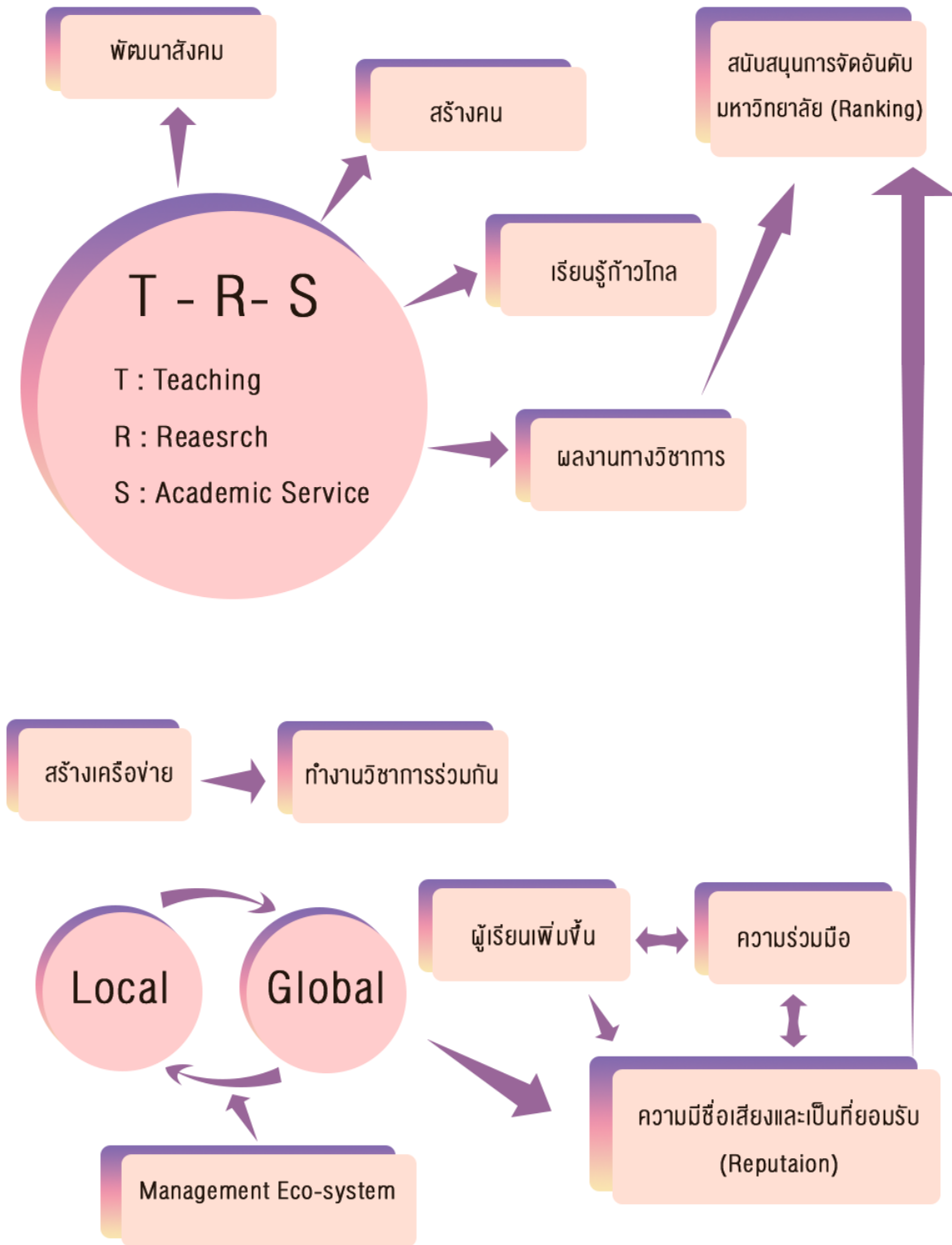
สภาพแวดล้อมและแนวทางการดำเนินงานขององค์กรและภาควิชาให้หน่วยยุทธศาสตร์ทำการเก็บรวบรวมและประมวลผลเป็นข้อมูลกลางเพื่อใช้ในกระบวนการขั้นต่อไปที่ผู้แทนจากทุกหน่วยงานและภาควิชาจะเข้าร่วมกระบวนการยกร่างยุทธศาสตร์ร่วมกันภายใต้แนวนโยบายที่คณบดีได้มอบให้ ซึ่งแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์ประกอบไปด้วยแนวทาง 3 แนวทางใหญ่ ๆ ได้แก่

1) Glocalization ยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างความเป็นท้องถิ่น (Local) กับโลก (Global) ดังนั้นยุทธศาสตร์นี้จึงเป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในด้านการศึกษาและนอกระบบการศึกษาทั้งในระดับท้องถิ่นอย่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยราชการ ภูมิภาค หน่วยงานระดับชาติ และหน่วยงานระดับนานาชาติ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการทำงานด้านวิชาการร่วมกันและนำองค์ความรู้ที่ได้ออกเผยแพร่ในแวดวงวิชาการในระดับสากล

2) TRS Integration ยุทธศาสตร์เชื่อมโยงพันธกิจหลักของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ อันประกอบไปด้วย T: Teaching (การจัดการเรียนการสอน) R: Research (การวิจัย) และ S: Academic Services (การบริการวิชาการ) ที่ต้องดำเนินการในลักษณะของการบูรณาการร่วมกัน ทั้งการวิจัย การจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ซึ่งอาจจะมาจากการวิจัย และนำองค์ความรู้เหล่านั้นถ่ายทอดสู่การจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ ทำให้องค์ความรู้ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนมีความทันสมัย รวมถึงในลักษณะอื่น ๆ ที่เป็นการบูรณาการกันอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ TRS Integration จำเป็นจะต้องบูรณาการกับยุทธศาสตร์ Glocalization ด้วยในอีกระดับหนึ่ง กล่าวคือ องค์ความรู้จากการวิจัยในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ จะถูกเผยแพร่สู่ระดับนานาชาติ การจัดการเรียนการสอนต้องตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนไปในโลกดิจิทัล หลักสูตรใหม่ ๆ ที่มีลักษณะเป็น Flexi Education ต้องมีการนำมาประยุกต์ใช้เพื่อขยายขอบเขตของกลุ่มผู้เรียนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมไปถึงการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยแบบ Lifelong Learning ด้วย

3) Management Eco-system ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแบบระบบนิเวศ ที่เป็นพื้นฐานสำคัญของการบริหารจัดการเพื่อให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานภายในคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เกิดการดำเนินงานแบบบูรณาการกันอย่างเป็นระบบ และราบรื่น สนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจหลักต่าง ๆ ขององค์กรได้ ไม่ว่าจะเป็นการวิจัย การบริการวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การสร้างความร่วมมือของเครือข่ายทางวิชาการ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล เว็บไซต์เพื่อการจัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย และการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และองค์กรแห่งความสุข

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นสามารถประมวลเป็นแผนภาพรอบแนวคิดยุทธศาสตร์ของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ปี 2564-2568 ดังนี้



## ปรัชญา (Philosophy)

ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ  
(True success is in the application of learning for the benefit of mankind.)

## ปณิธาน (Determination)

ปัญญาของแผ่นดิน (Wisdom of the Land)

## ค่านิยม (Value)

Mastery รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล

Altruism มุ่งผลเพื่อผู้อื่น

Harmony กลมกลืนกับสรรพสิ่ง

Integrity มั่นคงยิ่งในคุณธรรม

Determination แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ

Originality สร้างสรรค์สิ่งใหม่

Leadership ใฝ่ใจเป็นผู้นำ

## วิสัยทัศน์ (Vision)

สร้างคน สร้างความรู้ ขับเคลื่อนไทย เชื่อมโยงโลก เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

## สมรรถนะหลักองค์กร (Core Competency)

1. ทักษะการจัดการเรียนสอนที่เชื่อมโยงปรากฏการณ์ในมุมมองทางสังคม
2. ทักษะวิจัยเพื่อการขับเคลื่อนนโยบายทางสังคม
3. ความเชี่ยวชาญทางบริการวิชาการที่หลากหลายและรับผิดชอบต่อสังคม

## พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงไปในโลกยุค Disruptive Innovation
2. สร้างงานวิจัยในลักษณะสหสาขาวิชาเพื่อเชื่อมโยงระดับท้องถิ่นสู่ระดับโลก
3. ส่งเสริมงานบริการวิชาการสู่การขึ้นนำเชิงนโยบายและสังคม
4. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล และมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ด้านการศึกษา ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ ด้านกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาสังคมทั้งในระดับพื้นที่ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

**ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)**

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)
<b>ด้านการศึกษา</b>	
SC1. หลักสูตรการศึกษาได้รับการตรวจประเมินและรับรองตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ AUN-QA	SA1 หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีความหลากหลาย
SC2 การจัดการศึกษาภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19	SA2 รายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไปและรายวิชาเลือกเสรีได้รับความนิยมจากนักศึกษาและสามารถพัฒนาไปสู่ Flexi Program/ Flexi Education
<b>ด้านการวิจัย</b>	
SC3 การตีพิมพ์ผลงานวิจัยของคณาจารย์ในวารสารนานาชาติ Q1 และ Q2	SA3 บุคลากรของคณะมีความเชี่ยวชาญที่หลากหลายในด้านการวิจัยและผลงานทางวิชาการ
SC4 การบูรณาการงานวิจัยท้องถิ่นกับสากล	SA4 บุคลากรทำงานกับเครือข่ายแหล่งทุนอย่างต่อเนื่อง
<b>ด้านบริการวิชาการ</b>	
SC5 การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อสร้างรายได้ให้หน่วยงาน	SA5 ความต้องการที่หลากหลายของสังคมต่อการศึกษาระดับปริญญาตรี การวิจัย ตอบสนองต่อสังคมและชุมชน
<b>ด้านการบริหารจัดการ</b>	
SC6 พัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายอาชีพ	SA6 คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำการพัฒนาผลงาน
SC7 พัฒนาระบบงาน (Work process) ให้มีประสิทธิภาพ	SA7 การสนับสนุนงบประมาณ
SC8 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	SA8 คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
SC9 การบูรณาการข้ามศาสตร์ของบุคลากร	SA9 การบูรณาการความร่วมมือของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
SC10 การจัดการนวัตกรรมเชิงสังคม	SA10 การเข้าสู่นโยบาย Thailand 4.0 เพื่อการขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)
<b>ด้านกิจการนักศึกษาและวิเทศสัมพันธ์</b>	
SC11 พัฒนาเครือข่ายนักศึกษาและศิษย์เก่าให้เข้มแข็งและเป็นระบบทั้งในประเทศและต่างประเทศ	SA11 มีเครือข่ายนักศึกษาและศิษย์เก่าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
SC12 พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (SHMU Alumni Association) ให้เป็นระบบและเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนากิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย	SA12 มีระบบกิจการนักศึกษาและเครือข่ายศิษย์เก่าที่ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับคณะฯ
SC13 พัฒนาและดำเนินงานร่วมมือกับเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	SA13 มีการส่งเสริมภาพลักษณ์และความภาคภูมิใจสู่สากลผ่านการพัฒนางานวิเทศสัมพันธ์
SC14 พัฒนาและดำเนินงานร่วมมือกับเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติเพิ่มขึ้น	SA14 มีการส่งเสริมภาพลักษณ์และความภาคภูมิใจสู่ท้องถิ่น และสังคมไทย

<b>โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)</b>
<p>SO1 นโยบายด้านการจัดการศึกษาแบบยืดหยุ่น (Flexi Education) ของมหาวิทยาลัย</p> <p>SO2 นโยบาย Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม</p> <p>SO3 แหล่งทุนวิจัยที่ให้ความสำคัญกับประเด็นทางสังคมมากขึ้นในปัจจุบัน</p> <p>SO4 สังคมผู้สูงอายุที่สามารถนำไปสู่ขยายการจัดการศึกษา การบริการวิชาการ และการวิจัยที่เกี่ยวข้องได้</p> <p>SO5 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ต้องการองค์ความรู้ด้านสังคมศาสตร์การแพทย์ และความรู้เชิงนโยบายเพื่อการรับมือกับสถานการณ์ในปัจจุบัน</p>

### ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 Glocalization

##### เป้าประสงค์ (Goal)

ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อมุ่งสู่การเป็นสถาบันชั้นนำด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

##### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

- 1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่เข้มแข็งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ
- 1.2 พัฒนาระบบบริการนักศึกษาและเครือข่ายศิษย์เก่าที่ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับคณะฯ
- 1.3 สร้างภาพลักษณ์ MUSH Brand และความภาคภูมิใจต่อคณะฯ

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 T-R-S Integration

##### เป้าประสงค์ (Goal)

พัฒนาสังคมด้วยการบูรณาการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

##### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals):

- 2.1 เชื่อมโยงการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 2.2 พัฒนาระบบเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการตามมาตรฐานสากล
- 2.3 สร้างสรรค์นวัตกรรมการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ
- 2.4 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและรับผิดชอบเป็นที่ต้องการและยอมรับของสังคม
- 2.5 ส่งเสริมการศึกษาและวิชาการบนโลกดิจิทัล
- 2.6 ผลิตผลงานวิชาการเผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ
- 2.7 สร้างระบบขับเคลื่อนและสนับสนุนงานบริการวิชาการให้มีส่วนในการกำหนดนโยบายในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

#### ยุทธศาสตร์ที่ 3 Management Eco-system

##### เป้าประสงค์ (Goal)

บูรณาการความร่วมมือด้านการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการปฏิบัติงาน

##### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

- 3.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของคณะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 3.2 สร้างเสริมระบบการทำงานขององค์กรให้เกิดการบูรณาการและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.3 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพทุกสายงาน
- 3.4 พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของคณะให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน



## ยุทธศาสตร์ที่ 1 Glocalization

เป้าประสงค์ (Goal): ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อมุ่งสู่การเป็นสถาบันชั้นนำด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)
1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่เข้มแข็งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	1.1.1 จำนวนความร่วมมือทางวิชาการ (MoU) 1.1.2* จำนวนนักศึกษา Inbound and outbound 1.1.3 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเพิ่มขึ้น 1.1.4 ฐานข้อมูลความต้องการของแหล่งทุนวิจัยและผู้ใช้ประโยชน์จากการวิจัย 1.1.5 ระดับความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ/ความผูกพันในการบริการด้านการวิจัยและบริการวิชาการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1.1.6 จำนวนโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่เชื่อมโยงในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ	4 MOU/ปี 125 คน/ปี ร้อยละ 5 จากจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ 1 ร้อยละ 75 (ความพึงพอใจ) <ร้อยละ 75 (ความไม่พึงพอใจ) ร้อยละ 5 ของโครงการวิจัยทั้งหมด (ความผูกพัน) 5 โครงการ/ปี
1.2 พัฒนาระบบกิจการนักศึกษาและเครือข่ายศิษย์เก่าที่ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับคณะ	1.2.1 จำนวนกิจกรรม 1.2.2 จำนวนชั่วโมงที่นักศึกษาต้องเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้น 1.2.3 ระบบสำรวจความคาดหวัง/ความพึงพอใจของนักศึกษาปัจจุบันและผู้สนใจเข้าศึกษาในอนาคต รวมทั้งศิษย์เก่า	2 ครั้ง/ปี 80 ชม./ปี (HIDEF) 1 ระบบ
1.3 สร้างภาพลักษณ์ MUSH Brand และความภาคภูมิใจต่อคณะฯ	1.3.1 ร้อยละของผลสำรวจมีความพึงพอใจ 1.3.2 จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์/ PR	ร้อยละ 80 4 ครั้ง/ปี

	1.3.3 ระดับการรับรู้ข่าวสารและภาพลักษณ์ MUSH Brand	ร้อยละ 80
--	--	-----------

\* หมายถึง ตัวชี้วัดตาม PA ของคณะฯ กำมมหาวิทยาลัย

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 T-R-S Integration

เป้าประสงค์ (Goal): พัฒนาสังคมด้วยการบูรณาการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals):	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)
2.1 เชื่อมโยงการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	2.1.1 ร้อยละของหลักสูตรของคณะที่จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ด้านการวิจัย และการบริการวิชาการ 2.1.2 ร้อยละของจำนวนงานวิจัยของอาจารย์ในหลักสูตรที่นำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน 2.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดโครงการบริการวิชาการ	ร้อยละ 50  ร้อยละ 80 ของจำนวนงานวิจัยต่อปี  ร้อยละ 20 ของหลักสูตร
2.2 พัฒนาระบบเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการตามมาตรฐานสากล	2.2.1 ระบบการดำเนินการเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา 2.2.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานสากล	1 ระบบ  ร้อยละ 50 ของจำนวนหลักสูตรนานาชาติ
2.3 สร้างสรรค์นวัตกรรมการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ	2.3.1 จำนวนชิ้นงานนวัตกรรมที่ได้รับการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ	1 ชิ้นงาน/ปี
2.4 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและรับผิดชอบเป็นที่ต้องการและยอมรับของสังคม	2.4.1** จำนวนกิจกรรมเสริมทักษะ Soft Skills ที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัย 2.4.2** จำนวนทักษะ Soft Skills ที่นักศึกษาระดับปริญญาโทและเอกต้องสอบผ่าน 2.4.3* ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น	อย่างน้อย 2 ทักษะ  4 ทักษะ  ร้อยละ 80

MUSH Strategic Plan 2021 - 2025

	Global Citizen และ Global Talents และ Entrepreneurship 2.4.4* ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรี	ระดับ มาก-มากที่สุด
2.5 ส่งเสริมการศึกษาและวิชาการบนโลกดิจิทัล	2.5.1* จำนวนหลักสูตร Flexi Program ที่มีการจัดการเรียนการสอน 2.5.2* บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e -Learning (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน) 2.5.3 จำนวน E-book และสื่อการเรียนการสอนออนไลน์	1 หลักสูตร ร้อยละ 3 20 รายวิชา
2.6 ผลิตผลงานวิชาการเผยแพร่ระดับชาติ และนานาชาติ	2.6.1 จำนวนโครงการวิจัยแบบสหวิทยาการร่วมกับภาคีเครือข่ายวิจัยที่มุ่งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 2.6.2* ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย 2.6.3* Citation per Publication (รวม 2 ฐาน ตัดซ้ำแล้ว) 2.6.4* International Publication per academic staff (5 years trend) 2.6.5* จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ 2.6.6* จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	3 โครงการ/ปี ร้อยละ 35 5 ครั้ง/เรื่อง 0.3 เรื่อง/คน 5 เรื่อง 30,000 บาท/คน

MUSH Strategic Plan 2021 - 2025

	2.6.7* ร้อยละการติดตาม output จากโครงการวิจัยตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาเงินทุน (จากทุกแหล่งทุน)	ร้อยละ 75
2.7 งานวิจัยและการบริการวิชาการมีส่วนในการกำหนดนโยบายในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม	2.7.1* จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	1 เรื่อง/ปี
	2.7.2* ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงานและมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 10
	2.7.3* จำนวนชิ้นงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น และ/หรือ ที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ	1 ชิ้น/ปี

\* หมายถึง ตัวชี้วัดตาม PA ของคณะฯ กับมหาวิทยาลัย

\*\* หมายถึง ตัวชี้วัดตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 Management Eco-system

เป้าประสงค์ (Goal): บูรณาการความร่วมมือด้านการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)
3.1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของคณะ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	3.1.1 ร้อยละการนำข้อมูลในระบบสารสนเทศเพื่อการดำเนินการและบริหารจัดการพันธกิจหลักและ HR CPD ที่ถูกต้อง สามารถรวบรวมและรายงานเป็นข้อมูลเพื่อการบริหาร 3.1.2 ระบบเว็บไซต์ที่มีคุณสมบัติเป็นระบบ MIS	ร้อยละ 90  1 ระบบ
3.2 ระบบการทำงานขององค์กรเกิดการบูรณาการ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	3.2.1 ผลการประเมิน EdPEX 3.2.2 จำนวนระบบการทำงานที่ได้รับรองมาตรฐาน	เพิ่มขึ้น 1 ช่วงคะแนนตาม MU Score Band  1 ระบบ
3.3 บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพทุกสายงาน	3.3.1 ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรต่อคณะ 3.3.2* ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents - บุคลากรสายวิชาการด้านการวิจัย - บุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talents)	ระดับมาก (3.51-4.50 จากคะแนนเต็ม 5)  ร้อยละ 1.01 ร้อยละ 3
3.4 พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	3.4.1* ค่า EBITDA 3.4.2* ค่า Net Income 3.4.3* ค่า ROA 3.4.4* ค่า Net Profit Margin	เป็นบวก เป็นบวก ร้อยละ 5 ร้อยละ 3

\* หมายถึง ตัวชี้วัดตาม PA ของคณะฯ กับมหาวิทยาลัย



**มหาวิทยาลัยมหิดล**  
**คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์**