

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

วิสัยทัศน์ (Vision)

สร้างคน สร้างความรู้ ขับเคลื่อนไทย เชื่อมโยงโลก เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

สมรรถนะหลักองค์กร (Core Competency)

1. ทักษะการจัดการเรียนสอนที่เชื่อมโยงปรากฏการณ์ในมุมมองทางสังคม
2. ทักษะวิจัยเพื่อการขับเคลื่อนนโยบายทางสังคม
3. ความเชี่ยวชาญทางบริการวิชาการที่หลากหลายและรับผิดชอบต่อสังคม

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงไปในโลกยุค Disruptive Innovation
2. สร้างงานวิจัยในลักษณะสหสาขาวิชาเพื่อเชื่อมโยงระดับท้องถิ่นสู่ระดับโลก
3. ส่งเสริมงานบริการวิชาการสู่การขึ้นนำเชิงนโยบายและสังคม
4. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล และมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ด้านการศึกษา ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ ด้านกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาสังคมทั้งในระดับพื้นที่ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Glocalization

เป้าประสงค์ (Goal) ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อมุ่งสู่การเป็นสถาบันชั้นนำด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

- 1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่เข้มแข็งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ
- 1.2 พัฒนาระบบกิจการนักศึกษาและเครือข่ายศิษย์เก่าที่ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับคณะฯ
- 1.3 สร้างภาพลักษณ์ MUSH Brand และความภาคภูมิใจต่อคณะฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 TRS Integration

เป้าประสงค์ (Goal) พัฒนาสังคมด้วยการบูรณาการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals):

- 2.1 เชื่อมโยงการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 2.2 พัฒนาระบบเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการตามมาตรฐานสากล
- 2.3 สร้างสรรค์นวัตกรรมการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ

- 2.4 ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ความสามารถและรับผิดชอบเป็นที่ต้องการและยอมรับของสังคม
- 2.5 ส่งเสริมการศึกษาและวิชาการบนโลกดิจิทัล
- 2.6 ผลิตผลงานวิชาการเผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ
- 2.7 งานบริการวิชาการมีส่วนในการกำหนดนโยบายในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Management Eco-system

เป้าประสงค์ (Goal) บูรณาการความร่วมมือด้านการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

- 3.1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของคณะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ
- 3.2 ระบบการทำงานขององค์กรเกิดการบูรณาการและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.3 บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพทุกสายงาน
- 3.4 พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของคณะให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

อำนาจหน้าที่และภารกิจตามกฎหมาย

การแบ่งส่วนงานของมหาวิทยาลัย (อ้างอิงตามมาตรา 10 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2550)

1. สำนักงานสภามหาวิทยาลัย
2. สำนักงานอธิการบดี
3. วิทยาเขต
4. คณะ

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มีหน้าที่จัดการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต และบัณฑิตศึกษา ทำการวิจัยนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ และให้บริการทางวิชาการ

วัตถุประสงค์ (อ้างอิงตามมาตรา 7 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2550)

1. สร้าง พัฒนา ประมวล และประยุกต์องค์ความรู้
2. ดำเนินการให้มีการเรียนรู้ในองค์ความรู้
3. เผยแพร่ความรู้ ส่งเสริม ป้องกันและรักษาสุขภาพอนามัย
4. ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการกีฬา

ภาระหน้าที่ (อ้างอิงตามมาตรา 8 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2550)

1. ทำการวิจัยรวมตลอดทั้งส่งเสริม และสนับสนุนให้ทำการวิจัย เพื่อสร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้โดยกระทำอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้นั้นไปใช้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศและสังคม และก่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัย
2. ผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถในวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสำนึกต่อสังคม และมีความใฝ่รู้และเรียนรู้ด้วยตนเอง
3. ส่งเสริม ประยุกต์ และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง
4. ให้บริการทางการแพทย์ การพยาบาล สาธารณสุข และการบริการทางวิชาการและวิชาชีพ ให้เป็นที่ยอมรับในประเทศ และในระดับชาติ
5. ทำการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
6. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรของสถาบันอื่น เข้าร่วมในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และเข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้
7. ร่วมมือกับสถาบันอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดำเนินการตามข้อ (1) ถึง (6)
8. ส่งเสริมและทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รวมทั้งบำรุงรักษาและใช้ประโยชน์จากสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลยั่งยืน

แหล่งที่มาของข้อมูล: https://mahidol.ac.th/temp/document/autonomy/data/prb_171050.pdf